

# RÉUSSIR L'ACHAT DE PRESTATIONS DE NETTOYAGE DES LOCAUX

## PROGRAMME

### DURÉE

2 jours

### PUBLIC

Personnels des services techniques, marchés, achats et des services intérieurs et généraux

### PRÉ-REQUIS

Connaître les règles de base de la réglementation des marchés publics

### OBJECTIFS

- Maîtriser la définition des besoins, les différentes étapes de la passation et de l'exécution jusqu'à la fin du marché
- Connaître les textes essentiels, les normes, la convention collective des métiers de la propreté
- Déterminer les besoins de manière empirique ou à l'aide de méthodes appropriées (le personnel, les produits de nettoyage, le matériel, les consommables...)
- Rédiger un cahier des charges avec obligation de moyens ou de résultat
- Détecter les offres non conformes
- Choisir l'offre économiquement la plus avantageuse
- Contrôler l'exécution des prestations

Réf : MP 67

### LIEU & DATES

Paris (2 sessions)  
19-20 mars 2015 ou  
3-4 décembre 2015

### PRIX

900 euros net de taxe  
(déjeuners compris)

### RAPPEL DE LA RÉGLEMENTATION

**Le cadre réglementaire des marchés publics**

### LES ÉLÉMENTS À MAÎTRISER

**Les aspects réglementaires**

- La convention collective des métiers de propreté (avenant relatif aux classifications, grilles de salaire applicables, la garantie d'emploi du personnel...)
- La norme AFNOR NF X 50-790 (lexique de la propreté)
- La norme AFNOR NF X 50-791 (aide à l'élaboration d'un cahier des charges pour une prestation de nettoyage industriel)
- Les normes AFNOR NF X 50-794 1 et 2 (système de contrôle de résultat sur site - Concepts d'élaboration et de mise en œuvre, exemples d'application)
- Le code du travail (livre V titre I<sup>er</sup>) travaux réalisés dans un «établissement par une entreprise extérieure»

**Les aspects techniques**

- Le guide de nettoyage des locaux (GPEM chimie – parachimie)
  - les techniques de nettoyage
  - les informations proposées par le syndicat européen des métiers de nettoyage (notamment l'appréciation de l'offre économiquement la plus avantageuse)
  - les différents types de locaux, de surfaces, d'appareils, les fréquences (descriptif et désignation des lieux) ...
- La terminologie
- La détermination des zones de risques

**Les éléments de réflexion préalable à la rédaction du dossier de consultation des entreprises**

- Le recours à l'allotissement et à la technique des petits lots
- La prise en compte du développement durable
  - la connaissance préalable des besoins (nature des locaux, surface, fréquence,...)
  - la description du besoin (l'image, l'agrément, l'usage et/ou la fréquentation, les revêtements de sol, l'immeuble, l'environnement, les déchets, la topographie des lieux, l'hygiène, les fournitures, les

surfaces vitrées, les fréquences, l'inventaire des éléments à nettoyer)

- la durée du marché
- l'évaluation du montant du marché (exemples commentés)
- la gestion des travaux imprévus
- la visite de locaux
- la détermination de l'obligation de moyens ou de résultats
- Le programme des travaux
- Les protocoles de nettoyage
- Les plans
- Les niveaux de qualité requis des prestations

**Rédaction du dossier de consultation dans le cadre d'une procédure formalisée (cas pratique)**

- l'avis d'appel public à la concurrence
- le règlement de la consultation
- le cahier des clauses administratives particulières
- le cahier des clauses techniques particulières
- l'acte d'engagement
- les annexes relatives au prix forfaitaire, aux prix unitaires, aux produits et matériels utilisés, le cadre de mémoire technique ...
- le choix et la pondération des critères au niveau des candidatures et au niveau des offres
- l'intégration des contraintes spécifiques aux marchés de nettoyage (accès des locaux, sécurité, assurances, hygiène, contrôles, etc...)

#### Cas pratiques

**Déterminer l'offre économiquement la plus avantageuse**

#### Cas pratiques

La sélection des candidats admis à présenter une offre  
L'élimination des offres non conformes  
La mise en place des méthodes de choix (notation, pondération, classement ...)

**Le contrôle des prestations (à partir de cas concrets)**

- Termes et définitions
  - la rédaction des fiches de contrôle
  - le contrôle des prestations
  - la mise en place des mesures coercitives